

TALLER DE PLAN DE MEJORAMIENTO PERIODO 2

Periodo	2	Grupo	11	Área	Investigación
Alumno(a)					
Maestro:	Silvia Johann Hernández Mantilla				
Indicadores de Desempeño:	Saber: Utilizo diversas formas de expresión, para dar a conocer los resultados de mi investigación.				
	Hacer: Indaga con distintas herramientas y organiza la metodología de acuerdo con las mismas.				
	Ser: Orienta su proyecto de investigación para el bien de la institución y la ciudadanía.				

Actividades	Fecha
<p>Taller</p> <p>1. Resolver los siguientes casos sobre metodología de la investigación:</p> <p>1.1. Caso 1, Contexto: Una cadena de supermercados desea medir el nivel de satisfacción de sus clientes en 50 tiendas del país, con rapidez y posibilidad de hacer comparaciones estadísticas entre ciudades.</p> <p>Tipo de investigación Instrumento Construcción (diseña la escala, número de ítems, dimensiones, cómo evitar sesgos) Aplicación (¿presencial, digital, en punto de venta o poscompra? ¿muestreo?) ¿Cómo lo harían?</p> <p>1.2. Caso 2, Contexto: En un colegio de secundaria han aumentado los reportes de ciberacoso entre estudiantes de 8° a 10° grado. El equipo directivo no sabe si ocurre más dentro del horario escolar (usando datos móviles) o fuera del colegio. Quieren entender también cómo lo viven las víctimas emocionalmente.</p> <p>Tipo de investigación (justifica: ¿exploratoria, básica, descriptiva?) Instrumento(s) (propón al menos uno cuantitativo y uno cualitativo) Construcción Para el cuestionario: ¿qué dimensiones del ciberacoso medirías? ¿escala de frecuencia? ¿cómo asegurar anonimato? Para la parte cualitativa: ¿entrevista semiestructurada o grupo focal? ¿qué preguntas clave harías? Aplicación ¿Aplicas primero lo cuantitativo o lo cualitativo? ¿por qué? ¿Cómo obtienes consentimiento de padres y asentimiento de estudiantes? ¿En qué horario y espacio para evitar que los compañeros se enteren?</p> <p>1.3. Caso 3, Contexto: Circula entre estudiantes de 10° a 11° grado la venta de gomas de cannabis comestibles (gomitas) y, en menor medida, cigarrillos electrónicos con</p>	<p>Entrega del taller: Lunes y martes de la semana 9 (40%)</p> <p>Sustentación: Martes y miércoles de la semana 9 en biblioteca (60%)</p>

<p>nicotina. Los vendedores son estudiantes del mismo colegio. Un grupo de investigación quiere entender cómo opera la red: quiénes venden, quienes compran, precios, horarios de transacción y si hay adultos involucrados.</p> <p>Tipo de investigación Instrumento(s) ¿Qué técnica cualitativa usarías con estudiantes que no confesarán ser compradores o vendedores? Propón una entrevista a informantes clave (¿quiénes serían esos informantes sin ser delatores?) Construcción Diseña una guía de entrevista semiestructurada para un estudiante que se sabe comprador (pero no quieres que se sienta acusado). Incluye preguntas sobre "lo que otros hacen". Construye un mapeo de actores (formato de registro de relaciones: quién le vende a quién) basado en observación de interacciones en recreo. Aplicación ¿Cómo accedes a información sin poner en riesgo a los estudiantes informantes? ¿Qué medidas éticas tomarías para no generar una "cacería de brujas"? Si identificas a un vendedor menor de edad, ¿qué haces: denuncias, hablas con psicología, ¿llamas a padres? O no nada.</p> <p>1.4. Caso 4, Contexto: Investigadores en salud laboral quieren determinar si la exposición a ruido constante en el I.S.C (medido en decibeles) predice pérdida auditiva en docentes (medida con audiometría), controlando por años de antigüedad.</p> <p>Tipo de investigación Instrumentos (no solo encuestas, también técnicos) ¿Cuáles? Construcción (¿cómo diseñar una ficha de recolección de datos que integre mediciones objetivas y subjetivas?) Aplicación (¿orden de aplicación? ¿consentimiento informado por pruebas médicas?)</p> <p>2. Consulte una fuente documental sobre uso de inteligencia artificial y construya 20 fichas bibliográficas con el formato dado en clase: palabra clave, contenido de mínimo tres renglones, autor, fecha, pagina o DOI.</p> <p>3. Construya un mapa conceptual sobre técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.</p> <p>*Todo se entrega escrito a mano, en hojas tamaño carta, tipo informe con NORMAS APA (Portada, citas bibliográficas, bibliografía, etc.). Recuerde que es importante usar las diapositivas de clase, en las presentaciones esta toda la parte teórica.</p>	
--	--

Firma Docente	Firma Alumno